

INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVA GRANADA

(Sedes: Nueva Granada y San Diego)

Resolución 1366 de Noviembre 25 de 2005 - Código DANE 166170000728

Código Dane 166001006067 Nit. 816.002.838-4

Dosquebradas - Risaralda

Fecha de Emisión: Apr 25 2016



Planeación de ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO 11

Grupo: ONCE 1

Unidad : MUESTREO ESTADÍSTICO

Estándares

- Argumento y debate sobre dilemas de la vida en los que entran en conflicto el bien general y el bien particular, reconociendo los mejores argumentos, así sean distintos a los míos.
- Utilizo métodos no necesariamente conocidos para solucionar problemas.
- Defino los objetivos en conjunto con los otros miembros.

Contenidos

- Participación en el mercado.
- Mapas perceptuales.
- Muestreo: Tipos y métodos.
- Error de muestreo, población y muestra.
- Diseño de la muestra: sistemática, estratificada.
- Estimación de la media y tabla de números aleatorios.
- Estimación de media y total.

Actividades

| Fecha | Nombre | Tipo | Descripción |
|-------|----------------------------|----------------|--|
| Feb 1 | Taller en clase - Muestreo | Trabajo Grupal | Trabajando en equipos los estudiantes resuelven un ejercicio hipotético donde aplican los conceptos de muestreo estadístico. |
| | Aplicación de | | De manera individual el estudiante analiza un documento |

| | | | |
|-----------|--------------------------------------|----------------------------------|--|
| Mar 1 | conceptos - Mapas Perceptuales | Trabajo Individual | De manera individual el estudiante analiza un documento relacionado sobre Mapas Perceptuales y los sustenta en clase. |
| Mar 30 | Evaluación Final | Examen Virtual (Evaluable) | De manera individual el estudiante ingresa a www.thatquiz.org/es y presenta la evaluación final del periodo, donde aplica los conocimientos adquiridos. |

© 2016 - Collage 4G