

INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVA GRANADA

(Sedes: Nueva Granada y San Diego)

Resolución 1366 de Noviembre 25 de 2005 - Código DANE 166170000728

Código Dane 166001006067 Nit. 816.002.838-4

Dosquebradas - Risaralda

Fecha de Emisión: May 03 2016

Planeación de ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO

Grupo: ONCE 1

Unidad : Segundo Periodo

Estándares

- Desarrollo las acciones previstas en el plan.
- Identifico ideas innovadoras para resolver problemas de variados contextos (económicos, entre otros).
- Evalúo los resultados que se van alcanzando e incluyo cambios en las acciones.

Contenidos

- Aspecto a identificar en la competencia (Productos, precios, sistemas de publicidad, promoción, ubicación).
- Concepto de oferta y demanda.
- Factores determinantes de la oferta y la demanda.
- Análisis, estructura y tipificación del mercado y la competencia.
- Técnicas de proyección del mercado.
- Software aplicado.
- Pronósticos de venta.
- Costo y precio de los productos y servicios.
- Oferta exportable.

Actividades

Fecha	Nombre	Tipo	Descripción
Apr 7	1. Análisis de la competencia	Trabajo Grupal	Trabajando en equipo los estudiantes conformaron la competencia y realizaron un cuestionario propuesto

Apr 14	2. Taller oferta y demanda	Trabajo Individual	Los estudiantes analizan demanda de diferentes pro
Apr 21	3. Elasticidad	Trabajo Individual	Los estudiantes indagan se lo discuten en clase, comp de los compañeros.
Apr 28	4. Taller elasticidad	Trabajo Grupal (Evaluable)	Trabajando en equipos, los relativos a la elasticidad de
May 5	5. Análisis, estructura y tipificación del mercado y la competencia.	Trabajo Individual	Los estudiantes indagan se estructurado su mercado y académicos.
May 19	6. Pronóstico de ventas	Orientación	El docente explica el conce en un ejercicio en clase pa
May 26	7. Costo y precio de los productos	Trabajo Individual	El docente explica la difere hacer un adecuado análisis: trabajado en los proyectos forma adecuada.
Jun 2	8. Oferta Exportable	Trabajo Grupal	Los estudiantes consultan conversatorio en la clase.
Jun 8	9. Prueba Saber	Examen Virtual	El estudiante presentará d final de periodo.
Jun 9	10. Evaluación final	Evaluación Final (Evaluable)	El estudiante demuestra su aplicación de los diferentes el periodo.